

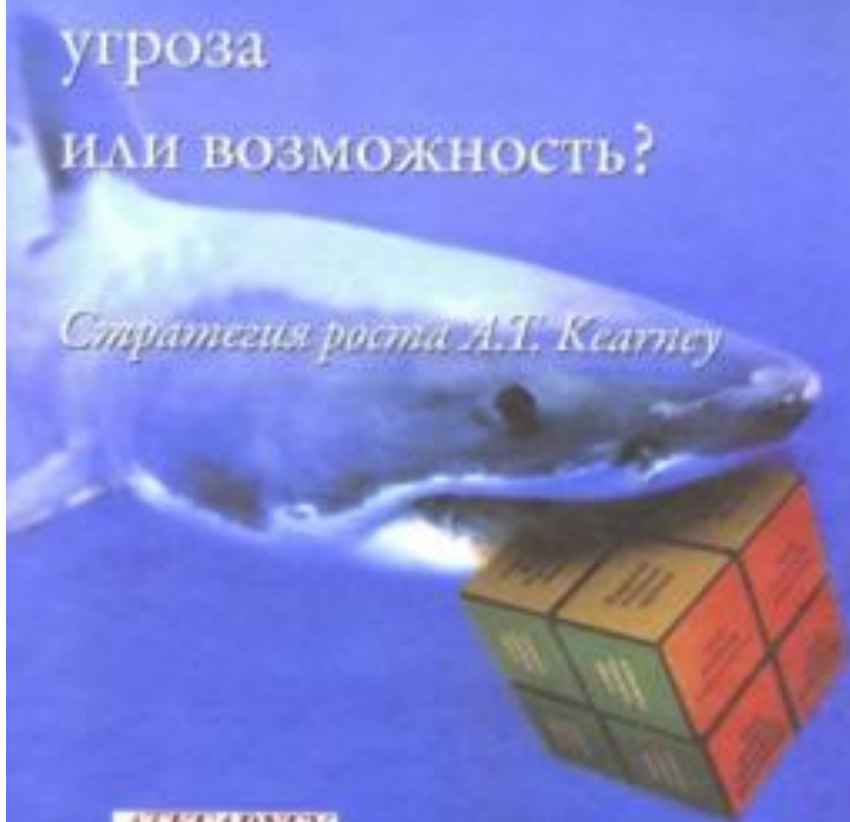
Андрей Визяк

Сила масштаба:

угроза

или возможность?

Стратегия роста А.Т. Кэарнеу



ATKEARNEY



Игорь Пономарев,
председатель совета
директоров ГК Gensep,
познакомился со стратегией
роста A.T.Kearney

Книга из серии «Мир, который мы потеряли»

В основе фундаментального исследования различных стратегий роста, проведенного консалтинговой компанией A.T.Kearney, лежит статистический анализ 10 000 малых и 500 крупных предприятий различных стран и индустрий. При определении успешности той или иной компании автор ставит во главу угла масштаб компании. Со зрелостью, присущей претендующим на обладание сокровенным знанием изданиям, Андрей Визик показывает шесть шагов к построению основанной на масштабе стратегии конкуренции в виде разноцветного «Куба Роста».

Самым главным минусом данного труда является определенная несвоевременность его появления. На наших глазах рушатся такие гиганты, что хочется провести исследование на тему, не является ли размер компании ее главной проблемой. Хотя это и не отменяет необходимости изучать подобные книги.

Я сомневаюсь, что «масштаб для компании начинает играть более важную роль, чем производительность, качество, новые продукты и услуги или скорость их вывода на рынок».



Визик А.
**Сила масштаба:
угроза или
возможность?
Стратегия роста
A.T.Kearney.**
М.: Группа ИДТ,
392 с.