


Wachsen in Nischen

9 Strategien in der
globalen Konsolidierung



FRITZ KRÖGER
ANDREJ VIZJAK
MAX RINGLSTETTER

 WILEY

Andrej Vizjak

Gewinnen gegen die Größten

Erfolgsformeln krisengeschützter
Unternehmen



GABLER

Karriere-Bestseller

1 The 360° Leader.

Wie man seinen Einfluss über die ganze Firma hinweg sichert (in Englisch), John C. Maxwell. Verlag: Thomas Nelson. 336 Seiten. 21,90 Euro.

2 The One Thing You Need To Know.

Wissenswertes über exzellentes Management, überzeugendes Führen und den individuellen Erfolg (in Englisch), Marcus Buckingham. Verlag: Free Press. 304 Seiten. 26,50 Euro.

3 Wachsen in Nischen.

Neun Strategien für eine globale Konsolidierung, Fritz Krüger, Andrej Vizjak, Max Ringlstetter. Verlag: Wiley-VCH. 173 Seiten. 59 Euro.

4 Geschäftsmodelle 2010.

Eine Agenda für Vorstandsvorsitzende, Henning Kagermann, Hubert Osterle. Verlag: Frankfurter Allgemeine Buch. 335 Seiten. 49,90 Euro.

5 Musterbrecher. Ein Plädoyer für neue Akzente in der Führungskultur.

Hans A. Wüthrich, Dirk Osmetz und Stefan Kaduk. Verlag: Gabler. 250 Seiten. 39,90 Euro.

Die Platzierung wird durch Verkaufszahlen und Vorbestellungen (60 Prozent) sowie durch Leserteile von Experten und Fachjournalisten (40 Prozent) bestimmt. Quelle: Getabstrac.com.



BÜCHER

TOP TEN DEUTSCHLAND

1 Die Peperoni-Strategie

Manager ohne Biss kommen die Leiter nicht hoch. Eine Einweisung eines Fachmanns in Kunst der positiven Aggression, verbunden mit einer sanften Warnung: Don't try this at home. Jens Weidner [Campus 2005] 198 S. | 19,90 € | ISBN 3593377888.

2 Verbotene Rhetorik

In einer Welt ausgefahrener Ellbogen heiligt der Zweck die Mittel: Taktiken aus dem Giftschrank der Manipulation – Anwendung auf eigene Gefahr. Gloria Beck [Eichborn 2005] 329 S. | 22,90 € | ISBN 3821858826.

3 Geschäftsmodelle 2010

Ein Topmanager und ein Professor erklären die Erfolgsfaktoren für die Unternehmen der Zukunft. Die Antwort auf die Herausforderungen des Marktes gibt dabei nicht die Informationsarchitektur allein, sondern das Geschäftsmodell, das diese nutzt. Henning Kagermann, Hubert Osterle | Frankfurter Allgemeine Buch 2006 | 335 S. | 49,90 € | ISBN 3891811163.

4 Musterbrecher

Wer alles so macht, wie es erwartet ist, wird nie zum Ziel kommen. Es sei denn, du siehst es durchschneidest. Die drei Autoren geben in diesem provokanten, locker geschriebenen Band ihr Gusto die „Musterbrecher“. Hans A. Wüthrich, Dirk Osmetz, Stefan Kaduk | Gabler 2006 | 250 S. | 39,90 € | ISBN 3838402959.

5 Wie man Bill Clinton nach Deutschland holt

Das Unmögliche ist sehr wohl möglich. Wie üblich lautet der Kniff: Gewusst wie! Herrmann Scherer weist ein in die Grundzüge des Networkings für Fortgeschrittene. Herrmann Scherer | Campus 2006 | 216 S. | 24,90 € | ISBN 3593376767.

6 Wachsen in Nischen

Viele Mittelständler richten es sich gemütlich in ihrer Nische ein und denken, sie seien damit vor den Unbilden des Marktes geschützt. Falsch, sagt das Autorentrio: Wer nicht aus der Nische herauswächst, wird ebenso verschwinden wie die Nische selbst. Fritz Krüger, Andrej Vizjak, Max Ringlstetter | Wiley-VCH 2006 | 173 S. | 59 € | ISBN 3527502351.

7 Das 1 x 1 des Budgetierens

Alles, was man über Budgets und den Umgang mit ihnen wissen muss: Peter Stark hat es in seiner kleinen Fibel nachvollziehbar aufgeschrieben. Peter Stark | Wiley-VCH 2006 | 198 S. | 29,90 € | ISBN 3527503391.

8 Die neue Redlichkeit

Rupert Lay gilt als gutes Gewissen in der Managerebene. Gemeinsam mit Ulf Poser lotet der ehemalige Insituengleiter aus, was heute rechtliches Handeln im Unternehmensalltag ausmacht – und was nicht. Rupert Lay, Ulf O. Poser | Campus 2006 | 240 S. | 24,90 € | ISBN 3593379244.

9 Courage

Verwalten ist nur etwas für Bürokraten. Der Anwalt-Manager Stefan Tik liefert ein eindringliches Plädoyer für mehr Mut im Management ab und gibt Tipps, wie dieser Mut im Alltag umgesetzt werden kann. Stefan Tik | Wiley-VCH 2006 | 218 S. | 24,90 € | ISBN 3527502351.

10 Ungeschickt verhandelt?

Wissensdicke: Verträge gibt es nicht – wohl aber ein geschicktes Claim-Management, mit dem sich nachträgliche Ansprüche abwehren lassen. Norbert H. Knitschly | FAZ-Buch 2005 | 166 S. | 29,90 € | ISBN 3891810724.

Quelle: www.getabstrac.com | getAbstract

☆ zeigt Wieder- und Neuzugänge

Wie das Buchranking funktioniert: Die Bestenliste beruht auf drei gleich gewichteten Kriterien:

- Anzahl der Downloads bei getAbstract
- Buchbewertung bei getAbstract
- Verkaufsrang bei Amazon.de

KONTAKT: prellberg.michael@fd.de

MONTAG	PORTRÄT
DIENSTAG	RECHT UND STEUERN
MITTWOCH	WIRTSCHAFTSBÜCHER
DONNERSTAG	GESUNDHEITSWIRTSCHAFT
FREITAG	LEADERSHIP

BÜCHER

TOP TEN DEUTSCHLAND

1 Die Peperoni-Strategie

Manager ohne Biss kommen die Leiter nicht hoch. Eine Einweisung eines Fachmanns in die Kunst der positiven Aggression, verbunden mit einer sanften Warnung: Don't try this at home. Jens Weidner [Campus 2005] 198 S. | 19,90 € | ISBN 3593377888.

2 Verbotene Rhetorik

Eine schöne Postkarte gibt den gelungenen Tipp: „Im Zweifelsfall – immer richtig entscheiden“. Super Tipp: Wie man dorthin kommt, beschreibt Uta Blasche in ihrem Überblick über gängige Entscheidungsmethoden. Uta G. Blasche | Haupt 2006 | 251 S. | 17 € | ISBN 3528069956.

3 Gefährliche Managementwörter

Manager neigen dazu, gewisse fische Worte allzu oft zu nutzen. Damit tun sie sich selbst keinen Gefallen. Fredmund Malik erzählt, auf welche Worte verzichtet werden sollte – und warum. Fredmund Malik | Frankfurter Allgemeine Buch 2005 | 198 S. | 19,90 € | ISBN 3891810392.

4 Das 1 x 1 des Budgetierens

Alles, was man über Budgets und den Umgang mit ihnen wissen muss: Peter Stark hat es in seiner kleinen Fibel nachvollziehbar aufgeschrieben. Peter Stark | Wiley-VCH 2006 | 198 S. | 29,90 € | ISBN 3527503391.

5 Prinzip Souveränität

Erfolg ist weniger ein Resultat von Können und Wissen als eine Folge des Auftretens: Von züßerer Souveränität wird gern auf innere geschlossen. Stéphane Etillard | Junfermann 2006 | 222 S. | 27 € | ISBN 3838663321.

6 Courage

Verwalten ist nur etwas für Bürokraten. Der Anwalt-Manager Stefan Tik liefert ein eindringliches Plädoyer für mehr Mut im Management ab und gibt Tipps, wie dieser Mut im Alltag umgesetzt werden kann. Stefan Tik | Wiley-VCH 2006 | 218 S. | 24,90 € | ISBN 3527502351.

7 Wachsen in Nischen

Viele Mittelständler richten es sich gemütlich in ihrer Nische ein und denken, sie seien damit vor den Unbilden des Marktes geschützt. Falsch, sagt das Autorentrio: Wer nicht aus der Nische herauswächst, wird ebenso verschwinden wie die Nische selbst. Fritz Krüger, Andrej Vizjak, Max Ringlstetter | Wiley-VCH 2006 | 173 S. | 59 € | ISBN 3527502351.

8 Die Erfolgsfalle

Was ist eigentlich „Erfolg“? Der Autor Alexander Dill, der als Unternehmer an mehreren Softwarefirmen beteiligt ist, findet Antworten, die dem Mythos einiges von seinem Glanz nehmen. Alexander Dill | Goldmann 2006 | 192 S. | 17 € | ISBN 3442333461.

9 Richtig entscheiden

Eine schöne Postkarte gibt den gelungenen Tipp: „Im Zweifelsfall – immer richtig entscheiden“. Super Tipp: Wie man dorthin kommt, beschreibt Uta Blasche in ihrem Überblick über gängige Entscheidungsmethoden. Uta G. Blasche | Haupt 2006 | 251 S. | 17 € | ISBN 3528069956.

10 Geschäftsmodelle 2010

Ein Topmanager und ein Professor erklären die Erfolgsfaktoren für die Unternehmen der Zukunft. Die Antwort auf die Herausforderungen des Marktes gibt dabei nicht die Informationsarchitektur allein, sondern vor allem das Geschäftsmodell, das diese nutzt. Henning Kagermann, Hubert Osterle | Frankfurter Allgemeine Buch 2006 | 335 S. | 49,90 € | ISBN 3891811163.

Quelle: www.getabstrac.com | getAbstract

☆ zeigt Wieder- und Neuzugänge

Wie das Buchranking funktioniert: Die Bestenliste beruht auf drei gleich gewichteten Kriterien:

- Anzahl der Downloads bei getAbstract
- Buchbewertung bei getAbstract
- Verkaufsrang bei Amazon.de

KONTAKT: prellberg.michael@fd.de

MONTAG	PORTRÄT
DIENSTAG	RECHT UND STEUERN
MITTWOCH	WIRTSCHAFTSBÜCHER
DONNERSTAG	GESUNDHEITSWIRTSCHAFT
FREITAG	LEADERSHIP